

THE DESIGN OF INFORMATION SYSTEM STRATEGIC PLANNING FOR CNI INDONESIA

ABSTRACT

Retail industry is one of many industries that bears significant economic impact on our daily lives. Retail industry boasts several ways of marketing scheme, may it be traditionally or modern. One of those schemes comes in a form of Multi Level Marketing (MLM), and one company that has a good stronghold in Indonesia is CNI Indonesia. In 2009, CNI Indonesia was awarded the Indonesia's Most Admired Companies (IMAC) Award for the third time consecutively as the company with the best corporate image in MLM. In the early life of CNI Indonesia, IT was adopted merely to computerize some work processes. Nowadays IT is in fact needed in every facets of business of CNI Indonesia. This thesis will discuss about the design of IS/IT Strategic Planning for CNI Indonesia. The practices of IS/IT planning for CNI Indonesia will align IT with the business, produces IT portfolios and IT profit model, prioritize IT assets and projects, institute a way of IT performance measurement, and eventually hand out the IT plan for CNI Indonesia for the year 2011 to provide IT supply for every business demand as well as IT's role as innovation driver. With the materialization of IS/IT strategic planning in CNI Indonesia, it is hoped that the bottom line impacts of IT to this company can be acknowledged, and the alignment between IT and the company can be realized, hence from that point, the strategic intentions of the company can be achieved. (EJ).

Keywords:

strategic planning, information system, information technology, portfolio, alignment, CNI

PERANCANGAN INFORMATION SYSTEM STRATEGIC PLANNING PADA CNI INDONESIA

ABSTRAK

Industri ritel adalah salah satu industri yang memiliki dampak ekonomi yang nyata di kehidupan kita sehari-hari. Industri ritel mengenal berbagai macam tehnik pemasaran, baik tradisionil maupun modern. Salah satunya hadir dalam bentuk Multi Level Marketing (MLM), dan salah satu perusahaan yang cukup memiliki nama di Indonesia ialah CNI Indonesia. Pada tahun 2009, CNI Indonesia kembali meraih penghargaan Indonesia's Most Admired Companies (IMAC) Award untuk ketiga kalinya berturut-turut untuk kategori perusahaan dengan corporate image terbaik di bidang MLM. Jika pada awalnya IT diadopsi untuk pengkomputerisasian proses kerja, saat ini peran IT dibutuhkan di segala aspek bisnis CNI Indonesia. Thesis ini akan membahas perancangan IS/IT Strategic Planning untuk CNI Indonesia. Praktek-praktek perencanaan IS/IT untuk CNI Indonesia akan menyelaraskan IT dengan bisnis, menghasilkan portfolio IT, profit model IT, prioritas atas aset-aset dan proyek-proyek IT, menentukan cara pengukurannya, dan pada akhirnya menghasilkan rencana IT untuk CNI Indonesia di tahun 2011 untuk memenuhi IT supply terhadap business demand maupun dalam peran IT sebagai penggerak inovasi. Dengan adanya perencanaan strategis IS/IT di CNI Indonesia, diharapkan dampak bottom line IT terhadap perusahaan ini bisa tercipta dan keselarasan antara IT dengan perusahaan tercipta sehingga strategic intentions dari perusahaan bisa tercapai. (EJ).

Kata kunci:

perencanaan strategi, sistem informasi, teknologi informasi, portfolio, alignment, CNI